



Das Strategie-Seminar: Entwicklung & Umsetzung einer wirksamen Strategie

In einem Umfeld, das von Dynamik, Wettbewerb und Unsicherheit geprägt ist, entscheidet ein professionell geführter Strategieprozess über den nachhaltigen Erfolg von Unternehmen. Strategische Exzellenz bedeutet nicht nur, eine klare Richtung vorzugeben, sondern diese auch konsequent und messbar umzusetzen. Für Führungskräfte mit Verantwortung ist daher fundiertes Wissen in diesem Bereich unerlässlich.

Gewinnen Sie in nur zwei Tagen ein modernes Strategie-Mindset: Lernen Sie, digitale Trends zu navigieren, Ihre Strategie agil umzusetzen und Ihr Business nachhaltig zu transformieren. Dieses Seminar liefert Ihnen neben den klassischen Instrumenten des strategischen Managements **State-of-the-Art-Ansätze** wie den **StratoCube®**, die **Blue-Ocean-Strategie**, **Business Model Innovation** und **agile Strategy Execution**. Sie lernen, wie Sie aus der Unternehmensvision eine **umsetzbare Strategie** ableiten, wie Sie den **Strategieprozess strukturieren**, Ihr **Geschäftsmodell zukunftsfähig** und **Ergebnisse messbar machen** – kombiniert mit **Hands-on-Workshops** und **Beispielen** aus der Praxis.

In einer zunehmend **volatilen, unsicheren, komplexen, ambigen (VUCA)** und digitalen Welt ist eine klare, zukunftsorientierte Strategie der entscheidende Game Changer.

Nächste Durchführungen

01.04.2027 bis 02.04.2027 in Feusisberg

09.09.2027 bis 10.09.2027 in Feusisberg

Beschreibung

Themenschwerpunkte

Tag 1: Analyse und strategische Optionen

- **Vision und Zielbild:** Entwicklung des «Idealbilds» der Organisation – von Mission zu Vision 202X
- **Strategic Space:** Identifizieren und definieren des strategischen Raums mit dem StratoCube®
- **Strategy House und Kaskade:** Den Gesamtaufbau top-down verstehen und den eigenen Verantwortungsbereich einordnen
- **Business Model Check-up:** Analyse des aktuellen Geschäftsmodells mit dem Business Model Canvas
- **Strategische Ausgangslage:** SWOT, Life-Cycles, Markt- und Wettbewerbsanalyse, Megatrends, Disruptionen
- **Value Proposition und Differenzierung:** Wie definieren wir unsere UVPs?
- **Strategische Schlüsselfragen:** Wo besteht Handlungsbedarf? Was müssen wir tun, um im Wettbewerb zu gewinnen?
- **Strategische Optionen entwickeln:** Von Porter's generischen Strategien über Ansoff-Matrix und SEPs bis zu Strategy-Maps, Blue

Details

Bestätigung/Zertifikat

Teilnahmebestätigung

Typ

Seminar **2 Tage**

Veranstalter

ZfU International Business School

Inbegriffen

Dokumentation, Mittagessen,
Pausenverpflegung

Zielgruppe

Finanzleiter, Führungspersonen in der öffentlichen Verwaltung, Geschäftsführer, Marketingfachleute, Personalleiter, Produktmanager, Projektleiter, Unternehmensberater, Unternehmer, Verwaltungsräte

Anerkennung

Treuhand|Suisse (3 Tage), Treuhand-Kammer (24h)

Referent/innen

Prof. Dr. Wolfgang Winter

Veranstaltungsort

Panorama Resort & Spa,

Tag 2: Umsetzung und Execution Excellence

- **Masterplan und Roadmap:** Priorisierung von Initiativen, Erstellung des Strategy Execution Plans
- **Quantifizierung der Strategie:** Szenario-Planung (Worst / Realistic / Best Case), Business Cases
- **Balanced Scorecard und OKR:** Steuerung und Controlling der Strategie mit modernen Tools
- **Change und Kultur:** Wie sichern wir den **Strategy-Structure-Culture-Fit**?
- **Innovation Management:** Vom **Ideas-to-Market-Approach** bis zu **Digital Transformation Drivers**
- **Führungs-Cockpit:** KPI-Dashboards für ein transparentes Monitoring der Strategie

Nutzen

- **Strategic Mindset Upgrade:** Sie denken wie ein Chief Strategy Officer (CSO).
- **Pragmatische Tools und Frameworks:** Von StratoCube®, Business Model Canvas bis Blue Ocean Strategy.
- **Umsetzungsfokus:** Wie Sie aus einer PowerPoint-Strategie ein Execution-Programm machen.
- **Hands-on-Workshops:** Direkte Anwendung auf Ihr Unternehmen bezogen – keine Theorie ohne Praxis.
- **Fit für die Zukunft:** Digitale Disruption, Kundenzentrierung, New Work und Innovation integriert in Ihre Strategie.
- **Networking:** Austausch mit Gleichgesinnten und Top-Experten.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte des oberen und mittleren Managements, die Verantwortung für Bereiche, Business Units oder Projekte tragen, in der Umsetzung strategischer Initiativen eine Schlüsselrolle spielen, ihre strategische Kompetenz für die nächste Karriereebene stärken und den Spagat zwischen operativer Exzellenz und strategischer Weitsicht schaffen wollen. Es eignet sich auch für Strategie- und Corporate-Development-Stabsstellen, Business Unit Manager, Bereichs- und Abteilungsleiter, Projektleiter, Business Development, Innovationsmanager und Leiter Supportfunktionen (HR, IT, Finance).

Arbeitsmethode

Das Seminar verbindet kompakte Impulse und Framework-Vorträge mit interaktiven Workshops, Gruppen- und Einzelarbeiten. Im Fokus steht die konkrete Anwendung auf die eigene Geschäftssituation – unterstützt durch praxisnahe Tools wie Business Model Canvas, Strategy Map und Szenario-Workshops.

Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf: <https://www.seminar-portal.ch/das-strategie-seminar-entwicklung-und-umsetzung-einer-wirksamen-strategie-zfu-seminar-weiterbildung-kurs.html>

