Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

Die Themen **Nachhaltigkeit** und **ESG** – **Environment, Social, Governance** – prägen zunehmend die Praxis der Unternehmen und haben **hohe strategische Relevanz.** Sich mit der Thematik zu befassen, ist nicht nur die Aufgabe von Mitgliedern der Geschäftsleitung und des Vorstands. Auch Verwaltungsräte, Controller und natürlich Mitarbeiter im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement müssen sich intensiv damit befassen. Zukünftig wird kein Unternehmen daran vorbeikommen.

Im Seminar werden die Themen **Nachhaltigkeit** und **ESG** insbesondere aus einer **strategischen Perspektive** betrachtet. Es wird aufgezeigt, welche **Bedeutung Nachhaltigkeit** für den **Unternehmenserfolg** und die **Unternehmensstrategie** hat. Dabei wird erläutert, dass eine **nachhaltige Entwicklung** weit mehr bedeutet als die Erfüllung typischer **ESG-Kriterien** und die Verbesserung eines **ESG-Scores**.

Nachhaltigkeit bedeutet, dass ein Unternehmen in der Lage ist, die Bedürfnisse der heutigen und künftigen Kunden möglichst gut zu erfüllen und dabei die Auswirkungen der wirtschaftlichen Tätigkeiten (einschliesslich der Risiken) für Umwelt und Gesellschaft miteinzubeziehen. Dies erfordert **Überleben** (finanzielle Nachhaltigkeit), einen **nutzenstiftenden Geschäftszweck** (Purpose) und die Beurteilung der **Auswirkungen** des Unternehmens für Umwelt und Gesellschaft – sowie deren Rückwirkungen auf das Unternehmen selbst.

Nächste Durchführungen

Mittwoch, 8. Mai 2024 in Feusisberg
Freitag, 22. November 2024 in Feusisberg
Donnerstag, 15. Mai 2025 in Feusisberg
Donnerstag, 6. November 2025 in Rüschlikon

Beschreibung

Themenschwerpunkte

- Definition und Begriffsklärung Nachhaltigkeit, Triple Bottom Line Model, Corporate Social Responsibility (CSR) und ESG
- Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Unternehmensentwicklung
- Strategische nachhaltige Unternehmensführung: Finanzielle Nachhaltigkeit, Befriedigung von Kundenbedürfnissen und Auswirkungen des Unternehmens für Umwelt und Gesellschaft
- Praxiserprobte Methoden und Kennzahlen für die Beurteilung und Steuerung kennen
- Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken

Details

Bestätigung/Zertifikat
Teilnahmebestätigung

Typ
Seminar 1 Tag

Veranstalter
ZfU International Business School

Inbegriffen
Digitale Dokumentation, Mittagessen, Pausenverpflegung

Zielgruppe
Führungspersonen in der öffentlichen Verwaltung, Geschäftsführer, Projektleiter, Treuhänder, Unternehmensberater, Unternehmer, Verwaltungsräte

Referent/innen
Prof. Dr. Werner Gleissner

Veranstaltungsorte

Nutzen

- Sie lernen die wesentlichen Begriffe wie Nachhaltigkeit, Triple Bottom Line Model, Corporate Social Responsibility (CSR) und ESG kennen.
- Sie erfahren, wie das Thema Nachhaltigkeit in einem ganzheitlichen Ansatz bei der Weiterentwicklung der Unternehmensstrategie berücksichtigt werden sollte.
- Sie lernen die drei wesentlichen Bereiche für eine strategische nachhaltige Unternehmensführung – finanzielle Nachhaltigkeit, Befriedigung von Kundenbedürfnissen und Auswirkungen des Unternehmens für Umwelt und Gesellschaft – sowie praxiserprobte Methoden und Kennzahlen für die Beurteilung und Steuerung kennen.
- Sie können die wichtigsten Verfahren für die Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken anwenden.

Teilnehmer

Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, CEOs, Vorstände, Controller, interessierte Führungs- und Fachverantwortliche, insbesondere aus dem Nachhaltigkeitsmanagement.

Arbeitsmethode

Praxiserfahrung, Fallbeispiele, Überblick zur wissenschaftlichen Studienlage und Empfehlungen für die praktische Umsetzung

Seminarzeiten

09.00 - 17.00 Uhr

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf:
https://www.seminar-portal.ch/strategisches-nachhaltigkeitsmanagement.html

- Veranstaltungen in Feusisberg Panorama Resort & Spa, Schönfelsstrasse 1, 8835 Feusisberg (Lageplan/Routenplaner)
- Veranstaltungen in Rüschlikon Hotel Belvoir, Säumerstrasse 37, 8803 Rüschlikon (Lageplan/Routenplaner)

Preis

CHF 1'490.00