



## Erfolgreiches Networking mit LinkedIn

Ob als Unternehmen oder Privatperson – ein LinkedIn-Profil gehört heute zum guten Ton. Doch mit der Erstellung eines Profils ist es nicht getan, auf den Aufbau eines digitalen Netzwerkes kommt es an. Das ist jedoch nicht so einfach, wie es auf den ersten Blick scheint, und erfordert eine strategische Herangehensweise.

### Digitales Networking & Personal Branding auf LinkedIn pflegen

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen des erfolgreichen Networkings auf LinkedIn kennen. Sie erfahren, wie Sie mithilfe der 5 Säulen des Personal Brandings (Profile, Networking, Content, Community, Continuity) ein digitales Netzwerk aufbauen und pflegen.

## Nächste Durchführungen

Dienstag, 17. September 2024 in Zürich

## Beschreibung

### Ihr Praxis-Nutzen

- Sie lernen die Grundlagen des digitalen Networkings kennen und anwenden.
- Dank eines Profilchecks erfahren Sie, worauf es bei einem professionellen LinkedIn-Profil ankommt.
- Sie wissen, wie Sie ein digitales Beziehungsnetzwerk oder eine Community aufbauen, managen und pflegen.
- Sie kennen Massnahmen, um strategisch relevante Reichweite zu erzielen.
- Sie erlangen Sicherheit im Umgang mit der grössten Social Media Business-Plattform.

### Inhalte des Seminars

- Theoretische Grundlagen
  - Digital Networking & Personal Branding
  - Strategisches Community Management
  - Strategisch relevante Reichweite
- Teilnehmerentwicklung:
  - Individuelle Entwicklung der 5 Säulen des Personal Brandings:
  - Profilcheck
  - Networking
  - Content
  - Community
  - Continuity
- Umfassende Entwicklung des eigenen Auftritts und der eigenen Strategie

## Details

Bestätigung/Zertifikat  
Teilnahmebestätigung

Typ  
Seminar 1 Tag

Veranstalter  
WEKA Business Media AG

Inbegriffen  
Digitale Dokumentation,  
Mittagessen, Pausenverpflegung

Zielgruppe  
Einkäufer, Finanz- und  
Vorsorgeberater, Finanzleiter,  
Führungspersonen in der  
öffentlichen Verwaltung,  
Geschäftsführer, HR-Manager,  
Juristen, Marketingfachleute,  
Personalleiter, Personen mit  
Führungsaufgaben, Projektleiter,  
Treuhandler, Unternehmensberater,  
Unternehmer, Verkäufer

Referent/innen  
Pascal Ott

Sonja Berger

Veranstaltungsort  
Zentrum für Weiterbildung,  
Schaffhauserstrasse 228, 8057  
Zürich ([Lageplan/Routenplaner](#))

Preis  
CHF 890.00

## Zielgruppe

Marketing- und Verkaufsleiter/innen, Online-Marketing-Manager/innen, PR- und Kommunikationsverantwortliche sowie Fach- und Führungskräfte, die ein Netzwerk auf LinkedIn aufbauen wollen.

## Wichtiger Hinweis

Ein eigener LinkedIn-Account wird benötigt.

## Weiterbildungsplattform myEvents

Über **myEvents** gelangen Sie zu Ihren digitalen Seminarunterlagen, wertvollen Zusatzinformationen und Arbeitshilfen für den Praxistransfer. Über Ihr persönliches Login können Sie uneingeschränkt auf sämtliche Unterlagen und Tools aller von Ihnen besuchten WEKA-Weiterbildungen zugreifen. Eine detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitung für den Zugriff auf myEvents finden Sie **hier**.

---

## Anmeldung

---

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf:  
<https://www.seminar-portal.ch/erfolgreiches-networking-mit-linkedin.html>

