



Digital Marketing kompakt

Für die erfolgreiche Markenführung spielt ein strategisches Markenverständnis auf allen Kanälen eine entscheidende Rolle: Führen Sie Ihr Marketing und Ihre Media Planung mit digitalen Massnahmen zum Erfolg. Dieses Seminar verschafft Ihnen einen Überblick über die aktuellen Trends.

Mit einer digitalen Marketingstrategie zum Erfolg

Immer mehr Marken kämpfen auf immer mehr Märkten und mit immer mehr Medien um die Aufmerksamkeit und Loyalität der Menschen. In diesem Spannungsfeld müssen Sie Ihr Marketingbudget effizient einsetzen, um möglichst viel Wirkung zu erzielen: Wir zeigen Ihnen wie.

Nächste Durchführungen

Dienstag, 9. Februar 2027 in Zürich
Dienstag, 7. September 2027 in Zürich

Beschreibung

Ihr Praxis-Nutzen

- Sie sind in der Lage, Basis und Potenziale Ihrer digitalen Marketingstrategie zu beurteilen.
- Sie erhalten einen aktuellen Überblick über die digitalen Möglichkeiten der Mediaplanung.
- Sie kennen die Nutzen und Möglichkeiten der programmatischen Mediaplanung (inkl. TV und Video-Formate).

Inhalte des Seminars

- Digitale Marketingstrategie anhand des See-Think-Do-Care Frameworks
- Digitale Trends und Innovationen im Marketing Kontext
- Fokus Suchmaschinen-Marketing, Best Practises und Fallstudien
- Strategisch fundierte Entscheidungen über Ressourcen und Budgets
- Digitale Mediaplanung – ein Überblick
- Programmatic media buying – demistified
- Key-Elemente der Qualität: Brand Safety, AdFraud, Viewability

Zielgruppe

Marketing-, Media- und Kommunikationsfachleute sowie Geschäftsleitungsmitglieder und Kader aus Unternehmen, die sich direkt oder indirekt mit Marketing-Kommunikation befassen.

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf: <https://www.seminar-portal.ch/digital-marketing-kompakt.html>

Details

Bestätigung/Zertifikat
Teilnahmebestätigung

Typ
Seminar 1 Tag

Veranstalter
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Inbegriffen
Dokumentation

Zielgruppe
Geschäftsführer, Marketingfachleute,
Produktmanager, Unternehmensberater,
Unternehmer

Referent/innen
Lennart Hintz

Miro Teufer

Veranstaltungsort
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich,
Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
([Lageplan/Routenplaner](#))

Preis
CHF 990.00