Active Sourcing

Active Sourcing ist laut Definition die aktive Suche, Ansprache sowie Bindung von **besonders qualifiziertem Personal** an das eigene Unternehmen. So können **passive Talente**, aber auch **potenzielle Bewerber**, die die Stellenanzeige möglicherweise nicht gefunden hätten, erreicht werden.

Der Erfolg von Active Sourcing misst sich daran, ob es gelingt, eine **dauerhafte Verbindung** zu einem qualifizierten Talent herzustellen und es nachhaltig für das Unternehmen zu **gewinnen**. Hierbei sollte bereits frühzeitig Kontakt zu interessanten Kandidaten aufgenommen werden. Dies kann nicht nur das Interesse eines Kandidaten wecken, sondern auch präventiv wirken, um einen Wechsel zur Konkurrenz zu vermeiden. Darüber hinaus ermöglicht dieser Recruiting-Ansatz nicht nur die Möglichkeit, aktuell offene Vakanzen optimal zu besetzen, sondern auch die Chance, ein **Netzwerk von potenziellen Mitarbeitenden** aufzubauen, um für die **Zukunft gerüstet zu sein**.

Ein zusätzlicher Vorteil des Active Sourcings ist die **Erhöhung der Markenpräsenz** und des **Bekanntheitsgrades** des Unternehmens.

Nächste Durchführungen

Freitag, 18. Oktober 2024 in Feusisberg

Beschreibung

Themenschwerpunkte

- Einstieg in das Active Sourcing
- Wie funktioniert Active Sourcing?
- Warum ist Active Sourcing für Unternehmen so wichtig?
- Active Sourcing - integrierter Teil des gesamten Recruiting-Prozesses?
- Das für die Zukunft geeignete Recruiting
- Welche Fähigkeiten und Ressourcen sind für eine moderne Personalabteilung erforderlich?
- Die Funktion der Personaler: Wie verändert sich ihre Arbeit und welche Fähigkeiten sind erforderlich?
- Digitale Tools zur Kandidatensuche
- Ein Überblick über die besten Active-Sourcing-Tools
- Aktive Beschaffung
- Aufbau von Mitarbeitern für die Beschaffung
- Die ideale Ansprache von Bewerbern – das Schreiben und das Überzeugen!
- Aktives Einkaufen von Informationen

Nutzen

Details

Bestätigung/Zertifikat
Teilnahmebestätigung

Typ
Webinar 1 Tag

Veranstalter
ZfU International Business School

Inbegriffen
Digitale Dokumentation

Zielgruppe
Führungspersonen in der öffentlichen Verwaltung, Geschäftsführer, HR-Manager, Personalleiter, Personen mit Führungsaufgaben

Referent/innen
Michel Malara

Veranstaltungsort
Panorama Resort & Spa, Schönfelsstrasse 1, 8835 Feusisberg
(Lageplan/Routenplaner)

Preis
CHF 900.00

- Sie sind sich bewusst, was Active Sourcing bedeutet.
- Sie erfahren, welche Bedingungen für den Aufbau von Active Sourcing erforderlich sind.
- Sie sind sich bewusst, welche Kanäle Sie für verschiedene Zielgruppen einsetzen können.
- Sie lernen, wie man eine professionelle Ansprache an einen Kandidaten gestaltet.
- Sie lernen, die besten Active-Sourcing-Tools zu nutzen.
- Sie erwerben Fähigkeiten, um den passiven Arbeitsmarkt sowohl für sich selbst als auch für Ihre Bewerber zu nutzen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Personal in HR-Abteilungen aller Branchen, die bewusst und kompetent mit den veränderten Rahmenbedingungen der heutigen Zeit umgehen und schnell und sicher Talente rekrutieren möchten. Mitarbeitende und Recruiter, die Interesse an Active Sourcing haben und bisher nicht genug Zeit dafür hatten.

Arbeitsmethode

Input durch den Referenten, zahlreiche Gruppenübungen, Best-Practice-Beispiele, Arbeitshilfen, Diskussion und Erfahrungsaustausch.

Seminarzeiten

09:00 - 17:00 Uhr

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf:
https://www.seminar-portal.ch/active-sourcing.html