

Bewerberkommunikation für die Generation Z

Personalmarketing und Recruiting müssen **professionell gestaltet und aktiv auf die neue Generation ausgerichtet** werden. Hierfür sollten Sie die Erwartungen Ihrer Zielgruppe genau kennen und wissen, wie Sie als Arbeitgeber für diese sichtbar und attraktiv werden.

Verschaffen Sie sich in diesem Seminar einen Überblick über die aktuellen Recruiting-Kanäle und wie Sie sie für die Ansprache der Generation Z erfolgreich einsetzen können. Lernen Sie auch, wie Sie Ihre Zielgruppe über die richtige Sprache ideal erreichen können. **Steigern Sie die Attraktivität Ihrer Arbeitgebermarke** mit der passenden Tonalität im Unternehmensprofil.

Nächste Durchführungen

Dienstag, 19. März 2024 (Online-Durchführung)

Montag, 10. Juni 2024 (Online-Durchführung)

Freitag, 20. September 2024 (Online-Durchführung)

Beschreibung

Themenschwerpunkte

Die Generation Z

- Werthaltungen und Arbeitseinstellungen
- Erwartungen an Arbeitgeber
- Erwartungen an die Arbeitsstelle

Neue Generation auf dem Arbeitsmarkt und neue Technologien

- Recruiting unter geänderten Rahmenbedingungen der Digitalisierung
- Anforderungen von Bewerbenden der Generation Z verstehen und nutzen
- Neue und alte Recruiting-Kanäle: Von Jobbörsen, Social Media und TikTok bis zu Karrierenetzwerken
- Von der klassischen Stellenanzeige zum Active Sourcing

Die Macht des Internets verstehen und nutzen

- Ihre Karriereseite – Ihre Webseite als Aushängeschild für Bewerbende
- Stellenanzeigen aus Sicht der Generation Z
 - Mit welchen Inhalten können Sie punkten?
 - Formulierung und Tonalität des Unternehmensprofils
 - Gestaltung und Darstellung der Stellenanzeigen
- Schnittstelle Bewerbermanagementsystem und KI in der Bewerbung
- Personalmarketing für die Generation Z – was die Generation Z vom Arbeitgeber erwartet

Aktiver Einsatz von Social Media zur Personalbeschaffung

Details

Bestätigung/Zertifikat

Teilnahmebestätigung

Typ

Webinar 1 Tag

Veranstalter

ZfU International Business School

Inbegriffen

Digitale Dokumentation

Zielgruppe

HR-Manager, Mitarbeitende in Personalabteilungen, Personalleiter

Referent/innen

Prof. Dr. Silke Wickel-Kirsch

Veranstaltungsorte

Preis

CHF 900.00

- Kommunizieren Sie zielgruppenrelevanten Inhalt und zeigen Sie sich als Arbeitgeber
- Neue Plattformen wie TikTok und Pinterest gezielt einsetzen
- Arbeitgeberbewertungsplattformen wie Kununu, Glassdoor und andere positiv für Ihr Unternehmen nutzen
- Empfehlungen und Handshake als Ansprache der Generation Z

Nutzen

- Sie erhalten praxisorientierte Anleitungen zum Umgang mit den Erwartungen der neuen Generation auf dem Arbeitsmarkt.
- Ihnen werden wirksame Wege aufgezeigt, um Ihre Sichtbarkeit als Arbeitgeber zu steigern.
- Sie lernen die für Sie wichtigsten Recruiting-Kanäle kennen.

Seminarzeiten

09:00 - 17:00 Uhr

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf: <https://www.seminar-portal.ch/bewerberkommunikation-fur-die-generation-z.html>

