



Künstliche Intelligenz im Recruiting

Bereits heute hat Künstliche Intelligenz (KI) ihren Weg in die Rekrutierung gefunden. In Zukunft wird der effiziente Einsatz von KI eine Voraussetzung sein, um im Wettbewerb mit anderen Arbeitgebern konkurrenzfähig zu bleiben. Die Nutzung von KI bietet jedoch nicht nur Vorteile und Chancen, sondern fordert auch eine korrekte und sichere Handhabung.

KI-basierte Tools im Recruiting effizient nutzen

In diesem Praxis-Seminar lernen Sie die Möglichkeiten und den korrekten Einsatz von KI-basierten Tools im Rekrutierungsprozess kennen. Sie erhalten einen Überblick über aktuelle Anwendungsmöglichkeiten und deren Vor- und Nachteile. Zudem profitieren Sie von konkreten Strategieansätzen und Methoden für Ihre Online-Rekrutierung.

Nächste Durchführungen

Mittwoch, 2. Dezember 2026 in Zürich

Mittwoch, 16. Juni 2027 in Zürich

Mittwoch, 1. Dezember 2027 in Zürich

Beschreibung

Ihr Praxis-Nutzen

- Sie lernen die wichtigsten KI-Tools und deren Einsatz im Rekrutierungsprozess kennen.
- Sie gewinnen Einblicke in die Möglichkeiten, wie KI die verschiedenen Phasen der Candidate Journey unterstützen kann.
- Sie erfahren, wie Sie zielgruppenoptimierte und kreative Werbeanzeigen und Texte gestalten, um sich von Ihrer Konkurrenz abzuheben.
- Sie lernen, wie moderne Bewerbermanagement-Tools effizient genutzt werden können, um den Bewerbungsprozess für Interessenten zu vereinfachen.
- Sie können spezifische Fragestellungen aus Ihrem Unternehmen einbringen und Lösungsansätze diskutieren.

Inhalte des Seminars

Teil 1:

- Einführung KI
- Umgang mit KI, wo ist diese Anwendung denkbar?
- Chancen und Risiken
- Zukünftige Prognosen

Teil 2:

- Effizienter Einsatz moderner Bewerbermanagement-Systeme: Wie Sie mit der richtigen Technologie den Rekrutierungsprozess optimieren können.
- Retargeting-Massnahmen: Nutzen Sie effektive Strategien, um die Aufmerksamkeit von potenziellen Kandidaten zu wecken und zu

Details

Bestätigung/Zertifikat
Teilnahmebestätigung

Typ
Seminar 1 Tag

Veranstalter
WEKA Business Media AG

Inbegriffen
Digitale Dokumentation, Mittagessen,
Pausenverpflegung

Zielgruppe
HR-Manager, Mitarbeitende in
Personalabteilungen, Personalleiter

Referent/innen
Pascal Ott

Sonja Berger

Veranstaltungsort
Zentrum für Weiterbildung,
Schaffhauserstrasse 228, 8057 Zürich
([Lageplan/Routenplaner](#))

Preis
CHF 890.00

halten.

- Erstellung von kreativen Inhalten: Werbeanzeigen, Texte und mobile Landingpages, die Ihre Zielgruppe ansprechen.

Zielgruppe

Personalverantwortliche, Recruiter sowie Verantwortliche für die Gewinnung neuer Mitarbeiter/innen.

Weiterbildungsplattform myEvents

Über **myEvents** gelangen Sie zu Ihren digitalen Seminarunterlagen, wertvollen Zusatzinformationen und Arbeitshilfen für den Praxistransfer. Über Ihr persönliches Login können Sie uneingeschränkt auf sämtliche Unterlagen und Tools aller von Ihnen besuchten WEKA-Weiterbildungen zugreifen. Eine detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitung für den Zugriff auf myEvents finden Sie **hier**.

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf: <https://www.seminarportal.ch/kunstliche-intelligenz-im-recruiting.html>

