TOOLS

# KI im Marketing: Effizienter Einsatz von KI-Tools

Künstliche Intelligenz und die in diesem Bereich entwickelten Tools sind derzeit in aller Munde und erleichtern vor allem im Marketing viele Arbeitsschritte. Von der Texterstellung durch ChatGPT oder Bildgenerierung durch Midjourney bestehen eine **Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten**, die das Erreichen **verblüffender Arbeitsergebnisse** erlauben.

Erfahren Sie in diesem Seminar, **welche Tools** Ihnen im Marketing den Arbeitsalltag erleichtern und wie Sie mit diesen Tools zu optimalen Ergebnissen gelangen. Zusätzlich wird die rechtliche Situation bzgl. Urheberrecht beleuchtet und auf Herausforderungen beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz eingegangen.

Lernen Sie außerdem weitere Tools kennen, die Ihnen bisher unbekannt waren und optimieren Sie die generierten Ergebnisse durch **Prompt Engineering**.

## Nächste Durchführungen

Dienstag, 1. Dezember 2026 (Online-Durchführung)
Donnerstag, 18. März 2027 (Online-Durchführung)
Donnerstag, 24. Juni 2027 (Online-Durchführung)
Mittwoch, 29. September 2027 (Online-Durchführung)
Montag, 8. November 2027 (Online-Durchführung)
Donnerstag, 2. Dezember 2027 (Online-Durchführung)

## Beschreibung

### Themenschwerpunkte

**Grundlagen und Einleistung**

- Definition
- Geschichte und aktueller Stand
- Werden wir alle unsere Jobs verlieren ?
- Natural Language Processing (NLP) & Sprachassistenten
- Generative KI
- Die rechtliche Situation
- Bilderkennung

**Einsatz in der Praxis**

- entlang der Customer Journey
- im Marketing Mix
- KI-Tool Landscape

**Fokus ChatGPT und Prompt Engineering**

- Überblick über das ChatGPT-Interface und Tipps & Tricks zur

## Details

Bestätigung/Zertifikat
Teilnahmebestätigung

Typ
Webinar 1 Tag

Veranstalter
ZfU International Business School

Inbegriffen
Digitale Dokumentation

Zielgruppe
Geschäftsführer, Marketingfachleute, Produktmanager, Projektleiter, Unternehmensberater, Unternehmer

Referent/innen
Daniel Hünebeck

Veranstaltungsorte

Preis
CHF 900.00

Bedienung
- Ca. 25 Marketing-Anwendungsgebiete von ChatGPT und Prompt Engineering für die folgenden Bereiche:
    - Schreiben/Umschreiben von Texten
    - SEO (Keywordrecherche und -cluster)
    - Zusammenfassungen von Texten oder Google Bewertungen
    - Social Media
    - Analyse von Daten
    - Konzepte und Strategien
    - Ideenfindung
    - Gesprächssimulationen
    - Hilfe bei Excelformel
    - Erstellung von Verträgen
    - Planung einer Reise u. a.
    - Prompt-Patterns
    - Plugins, Code Interpreter, Browse with Bing und andere Betas

**Weitere KI-Tools im Marketing**

- Vorstellung Midjourney oder eines anderen Tools zur Bilderstellung
- Vorstellung von ca. 25 weiteren (beeindruckenden) AI-Tools, u. a. für Recherche, Texterstellung, Textediting, Übersetzung, Social Media Posts, Transskript, Videoerstellung etc.
- Microsoft 365 Copilot

### Nutzen

- Sie lernen ChatGPT und andere KI-Tools im Marketingalltag effizient einzusetzen.
- Sie erfahren, wie ein optimaler Prompt aufgebaut ist und welche Inhalte er enthalten muss.
- Sie sammeln Erfahrungen in der Arbeit mit KI-Tools unter Anleitung eines Experten.
- Sie gewinnen einen Eindruck über zukünftige Potenziale der KI.

### Zielgruppe

- Geschäftsführung
- Führungskräfte
- Marketingleitung
- Marketing-Manager/ -innen
- Team-Leiter/ -innen
- Projektleiter/ -innen
- Intressierte, die sich über den Einsatz von KI-Systemen informieren möchten

### Seminarzeiten

09:00 - 17:00 Uhr

---

## Anmeldung

---

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf:https://www.seminar-portal.ch/ki-im-marketing-effizienter-einsatz-von-ki-tools.html