(APM)

SAFe® Agile Product Management (APM)

Nach Abschluss dieses Trainings verfügen Sie über die notwendigen Werkzeuge, Fähigkeiten und Denkansätze, um erfolgreich Produkte und Lösungen zu entwickeln, die Kunden nicht nur begeistern, sondern auch umsetzbar und nachhaltig sind.

Das Training vermittelt Ihnen das Wissen, wie Sie durch Marktforschung und Segmentierung gezielt die strategischen Ziele Ihres Unternehmens mit der Entwicklung erfolgreicher Produkte verknüpfen können. Darüber hinaus werden Sie darauf vorbereitet, Design Thinking als zentralen Ansatz einzusetzen, um die Bedürfnisse Ihrer Kunden zu verstehen und innovative Lösungen zu entwickeln. Sie erkennen die Bedeutung kontinuierlicher Forschung, um Innovationen zu fördern, und lernen, wie Sie eine Vision, Strategie und Roadmap für die Erschließung neuer Märkte definieren können. Praktische Methoden werden vermittelt, um aufbauend auf schnelles Feedback den Produktlebenszyklus zu beschleunigen und außergewöhnliche Produkte und Lösungen zu liefern, die Ihre Kunden nachhaltig begeistern werden.

Nächste Durchführungen

01.02.2027 bis 03.02.2027 in Zürich

Beschreibung

Themenschwerpunkte

- Die Rolle des Produktmanagements verstehen
- Kontinuierliche Markt und User Research
- Strategie mit Marktsegmentierung vorantreiben
- Empathie als Antrieb für das Design nutzen
- Definition von Produktstrategie und Vision
- Erstellen von Roadmaps zur Entwicklung von Lösungen
- Wert schaffen und liefern
- Innovation im Wertschöpfungsprozess schaffen
- Optional: Wirtschaftlichkeit des Wertstroms steuern

Nutzen

- Sie wissen, wie wertvolle und umsetzbare Lösungen durch das Anwenden von Design Thinking zu entwickeln.
- Sie eignen sich Kompetenzen zur Analyse von Marktbedürfnissen, Segmentierung und Wettbewerb zur gezielten Ausrichtung von Produkten oder Lösungen an.
- Sie können die Wirtschaftlichkeit von Value Streams durch strategische Preisgestaltung und Lizenzierung steuern.
- Sie wissen wie ein Empathie-basiertes Design zu nutzen, um Produkte mit einer tiefen emotionalen Bindung zu entwickeln.
- Sie formulieren eine Produktstrategie und -vision und setzen diese konsequent durch das Entwickeln und Pflegen von Roadmaps um.
- Sie liefern kontinuierlich Kundenwert durch die Anwendung von

Details

Bestätigung/Zertifikat
Teilnahmebestätigung

Typ
Seminar 3 Tage

Veranstalter
ZfU International Business School

Inbegriffen
Digitale Dokumentation, Mittagessen, Pausenverpflegung

Zielgruppe
Produktmanager

Referent/innen
David Baer

Veranstaltungsort
Campus FFHS, Gleisarena, Zollstrasse 17, 8005 Zürich (Lageplan/Routenplaner)

Preis
CHF 2'650.00

SAFe.
- Sie wissen Innovationen im gesamten Value Stream zu identifizieren und zu fördern.

Zielgruppe

Dieses Training richtet sich an Business Analysten, Business Owner, Business Unit Manager, Product Owner / Product Manager und Solution Manager.

Voraussetzungen:

Die Teilnehmenden dieses Kurses sollten mit den agilen Prinzipien und Praktiken vertraut sein und vor der Teilnahme an mindestens einem SAFe®-Kurs teilgenommen haben. Kenntnisse im Produkt- oder Lösungsmanagement werden dringend empfohlen. Diejenigen, die Erfahrung als Produktmanager, Produktvermarkter, Produkteigentümer, Geschäftsinhaber oder Produkteinführung haben, werden von diesem Kurs profitieren.

Was ist enthalten?

- Kursunterlagen
- Nach erfolgreicher Teilnahme an der Prüfung, erhalten die Teilnehmenden das SAFe® Agile Product Manager (APM) - Zertifikat
- Ein Jahr Zugang zu SAFe® Studio mit der ersten Teilnahme an einem SAFe® Training
- Zugang zu SAFe® Collaborate, einem visuellen Online-Arbeitsbereich
- Zugang zu Inhalten, Ressourcen und Tools, die Sie für die tägliche SAFe® Praxis benötigen

Dieses Seminar wird mit unserem Partner, der KEGON Schweiz, durchgeführt.

Seminarzeiten

Die genauen Seminarzeiten werden bei der Anmeldung bekannt gegeben.

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf:https://www.seminar-portal.ch/safer-agile-product-management-apm.html