Design Thinking Schulung

In zwei interaktiven Tagen vermitteln wir Ihnen einen strukturierten Prozess, in dem Sie die Design Thinking-Techniken erlernen. Sie erleben die nutzerzentrierten Methoden anhand von praktischen Fallbeispielen. Unsere kompetenten Trainer bringen viel Erfahrung aus der Praxis mit und stellen sicher, dass Sie die Methoden mühelos auf eigene Projekte transferieren können. Dafür erhalten Sie umfangreiche Schulungsunterlagen sowie methodische Vorlagen für die Praxis.

mITSM
Wir verändern durch Wissen.

Nächste Durchführungen

10. Dezember 2026, 09:00 bis 11. Dezember 2026, 17:00 (Online-Durchführung)
6. Juli 2027, 09:00 bis 7. Juli 2027, 17:00 (Online-Durchführung)
9. November 2027, 09:00 bis 10. November 2027, 17:00 (Online-Durchführung)
20. Dezember 2027, 09:00 bis 21. Dezember 2027, 17:00 (Online-Durchführung)
15. April 2027, 09:00 bis 16. April 2027, 17:00 (Online-Durchführung)

Beschreibung

Inhalt der Schulung

Sie lernen in unserer Design Thinking Schulung genau, wie Sie **nutzerzentrierte** Lösungen für komplexe Probleme entwickeln können.

Es werden unter anderem folgende Aspekte behandelt:

- Einführung in Design Thinking: Was ist Design Thinking und welche Prinzipien und Techniken werden angewendet?
- Nutzerzentrierung: Wie kann man die Bedürfnisse und Probleme der Nutzer verstehen und berücksichtigen?
- Ideenfindung: Wie kann man kreative Ideen generieren und diese auf ihre Machbarkeit und Relevanz prüfen?
- Prototyping: Wie kann man schnell und kostengünstig Prototypen erstellen, um Ideen zu testen und Feedback zu erhalten?
- Testing und Validierung: Wie kann man Prototypen testen und validieren, um sicherzustellen, dass sie den Bedürfnissen der Nutzer entsprechen?
- Skalierung und Umsetzung: Wie kann man erfolgreiche Lösungen skalieren und umsetzen?

Zielgruppe

Ein Design Thinking Schulung eignet sich für verschiedene Positionen in unterschiedlichen Branchen, da sie ein breites Spektrum an Fähigkeiten und Methoden vermittelt. Zu den relevanten Zielgruppen gehören:

- Produkt- und Service-Designer
- Innovationsmanager und -verantwortliche
- Produktmanager
- Projektmanager
- Marketing- und Vertriebsmitarbeiter
- UX-Designer und Entwickler
- Unternehmensberater
- Start-up-Gründer
- Führungskräfte und Entscheidungsträger verschiedener Branchen

Generell kann die Schulung für alle Personen von Nutzen sein, die an der Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen und Lösungen beteiligt sind oder sein möchten.

Details

Bestätigung/Zertifikat
Zertifikat

Typ
Webinar 2 Tage

Veranstalter
mITSM Munich Institute for IT Service Management GmbH

Inbegriffen
Digitale Dokumentation

Zielgruppe
HR-Manager, IT-Manager, Marketingfachleute, Produktmanager, Projektleiter, Unternehmensberater, Unternehmer

Referent/innen
Sie werden unterrichtet von geprüften Experten aus dem erfahrenen mITSM-Referententeam.

Veranstaltungsorte

Preis
CHF 1'290.00

Nutzen der Schulung

- Verbesserte Fähigkeiten in der Identifizierung und Definition von Problemen
- Verbesserte Fähigkeiten in der Zusammenarbeit und Kommunikation innerhalb von Teams
- Fähigkeit, Kundenbedürfnisse besser zu verstehen und darauf einzugehen
- Fähigkeit, schnell Prototypen zu entwickeln und zu testen, um Ideen zu validieren
- Fähigkeit, Design Thinking-Methoden auf eine Vielzahl von Geschäftsbereichen und Problemen anzuwenden
- Verbesserte Fähigkeiten in der Lösungsfindung und Ideenentwicklung
- Verbesserte Fähigkeiten in der Führung von Innovationsprozessen
- Potentielle Einsparungen von Zeit und Ressourcen durch schnellere und effektivere Problemlösungen

Insgesamt kann eine Design Thinking Schulung dazu beitragen, die Arbeitsweise von Einzelpersonen und Teams zu verbessern, Innovationen zu fördern und somit den Erfolg von Unternehmen und Organisationen zu steigern.

Agenda

1. Tag: 9:00 bis ca. 16:30 Uhr

2. Tag: 9:00 bis ca. 16:30 Uhr

Kernpunkte der Schulung

- HINTERGRUND und HISTORIE
- DIE 5 PHASEN DES DESIGN THINKINGS
    - PHASE I: Verständnis aufbauen (Business Model Canvas, Scoping, Lightning Decision Jam)
    - PHASE II: Sichtweisen definieren (Personas, User/Customer Journey)
    - PHASE III: Idee formulieren (MVP, Lightning Demos, 4step Sketch)
    - PHASE IV: Prototypen designen (Paper Prototyp, Klick-Dummy/Mock-Up, Live-MVP)
    - PHASE V: Nutzertests durchführen (Interviewtechniken)

- PRÜFUNGSVORBEREITUNG

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf:https://www.seminar-portal.ch/design-thinking-schulung.html