

Produktportfoliomanagement

Optimales Management des Produktportfolios

Wie können Sie als Unternehmen Ihr Produktportfolio optimal managen? Welche Strategien spielen dabei eine Rolle, und wie sollte das Produktportfoliomanagement organisatorisch in Ihrem Unternehmen verankert sein? Mit welchen Methoden können Sie die Integration neuer Produkte und Dienstleistungen, Massnahmen zur Produktpflege und Weiterentwicklung sowie die Aussortierung von Produkten aus dem Portfolio durchführen?

Die Antworten auf diese und weitere Fragen im Bereich Produktportfoliomanagement stehen im Fokus dieses Seminars. Denn in der gezielten und systematischen Gestaltung sowie Bewirtschaftung Ihres Produktportfolios liegt ein wesentlicher Schlüssel zum Unternehmenserfolg.



Nächste Durchführungen

07.01.2027-08.01.2027 (Produktportfoliomanagement) in Olten
23.02.2027-24.02.2027 (Produktportfoliomanagement) in Glattbrugg
27.08. bis 28.08.2027 in Glattbrugg
10.01. bis 11.01.2028 in Glattbrugg

Beschreibung

Inhalte

1. Aufgaben und Anforderungen an das Produktportfoliomanagement
2. Spannungsfeld Unternehmung - Strategie - Produkte
3. Schritte der Strategieentwicklung
4. Vom Produkt zum Portfolio
5. Product Lifecycle Management (PLM)
6. Analysieren von Produktportfolios
7. Gestaltung und Bearbeitung des Produktportfolios

Ziele

- Sie werden in diesem Seminar praxisnah und handlungsorientiert durch die relevanten Aufgabenbereiche des Produktportfoliomanagements geführt.
- Sie identifizieren und beurteilen strategische Erfolgspositionen und -potenziale, leiten Konsequenzen für Ihre eigene Produktpalette ab.
- Sie analysieren ein Produkt- und Serviceportfolio und entwickeln strategische und operative Handlungsoptionen, zum Beispiel in Form von Product Roadmaps.
- Sie verschaffen sich einen Überblick über die Methoden des Portfoliomanagements und können diese Werkzeuge gezielt in Ihrer Praxis einsetzen.

Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar bestehen im Grunde genommen keine Voraussetzungen.

Sie sind

- bereits als Produktmanager tätig,
- verantwortlich für ein Produktportfolio,
- an der Entscheidung über Produktentwicklungen massgeblich beteiligt,
- im Bereich Category Management tätig,
- Manager im Bereich Marketing, Verkauf, Supply Chain,
- Brand Manager oder Product Line Manager,
- Unternehmer:in oder Firmengründer:in,
- angehende/r Produktmanager:in

und wollen sich gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

Details

Bestätigung/Zertifikat
Teilnahmebestätigung

Typ
Seminar 2 Tage

Veranstalter
SGO Business School

Inbegriffen
Dokumentation

Zielgruppe
Marketingfachleute, Produktmanager, Projektleiter, Unternehmensberater, Unternehmer

Veranstaltungsorte

- Veranstaltungen in Glattbrugg
SGO Business School,
Flughofstrasse 50, 8152 Glattbrugg
([Lageplan/Routenplaner](#))
- Veranstaltungen in Olten
Der genaue Ort, wo die Veranstaltung «Produktportfoliomanagement» stattfindet, wird später bekanntgegeben.

Preis
CHF 1'400.00

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf: <https://www.seminar-portal.ch/produktportfoliomanagement.html>

