ROADMAP

KI als Business-Booster: Strategie, Chancen, Roadmap

Künstliche Intelligenz ist weit über das reine Schreiben von Prompts hinausgewachsen. Wir befinden uns mitten im Sprung zu autonomen Agenten, veränderten Suchgewohnheiten (SEO => GEO) und völlig neuen Geschäftsmodell-Dynamiken.

Dieses zweitägige, praxisorientierte Intensivseminar vermittelt Ihnen nicht nur fundierte Mitsprachekompetenz zu den wichtigsten KI-Themen und Begriffen, sondern gibt Ihnen neben vielen Praxisbeispielen und Live-Demos ein konkretes Werkzeug (das **AI Strategy Canvas**) an die Hand, um Ihr Unternehmen strategisch auf die KI-Zukunft auszurichten.

Nächste Durchführungen

15.06.2027 bis 16.06.2027 in Feusisberg
05.10.2027 bis 06.10.2027 in Feusisberg

Beschreibung

Themen

1. Tag: Fundament, Technologie und Strategie-Start

- **Was ist Intelligenz?** Die 9 Intelligenz-Arten sowie KI von Alan Turing bis zur GPT-Evolution
- **Die zwei KI-Welten:** Klassifizierung vs. Generierung (Text, Bild, Video, Code, Robotics & inkl. Erkennung von Deep-Fakes)
- **Live-Demos & Praxis-Cases:** Prompting-Techniken, AI-First-Ansatz und Best Practices u.a. aus Schweizer Unternehmen (z.B. Kantonsspital Baden)
- **Die 5 KI-Stufen:** Von einfachen Chatbots über Multi-Funktionstools bis zu autonomen Agenten
- **Recht & Regulatorien:** Der EU AI Act im unternehmerischen Alltag
- **Strategie-Transfer:** Einführung und Erstellung des **AI Strategy Canvas (Version 1)**
  Am ersten Tag legen wir die technologische und regulatorische Basis und übertragen die Erkenntnisse direkt in Ihre erste Strategie-Skizze.

2. Tag: Deep-Dives, Disruption und Praxistransfer

- **Branchen-Deep-Dive «Education»:** Wie KI das Lernen und die Weiterbildung revolutioniert (Preply, Alpha School, Inventum & Internationalschooling)
- **Hands-on Produktivität:** Live-Session und eigenständiges Üben mit dem Super-Multi-Tool **NotebookLM**
- **Radikale Disruption:** Die Logik der *One-Person Company* und die neue globale Währung: *KI-Tokens*
- **Der SEO-Nachfolger (GEO):** Suchmaschinenmarketing «ade»? Wie Generative Engine Optimization funktioniert und wie Sie Quick-Wins

Details

Bestätigung/Zertifikat
Teilnahmebestätigung

Typ
Seminar 2 Tage

Veranstalter
ZfU International Business School

Inbegriffen
Digitale Dokumentation, Mittagessen, Pausenverpflegung

Zielgruppe
Führungspersonen in der öffentlichen Verwaltung, Geschäftsführer, Personen mit Führungsaufgaben, Produktmanager, Treuhänder, Unternehmensberater, Unternehmer

Anerkennung
Treuhand|Suisse (2 Tage), Treuhand-Kammer (16h)

Referent/innen
Dr. Beat Bühlmann

Veranstaltungsort
Panorama Resort & Spa, Schönfelsstrasse 1, 8835 Feusisberg (Lageplan/Routenplaner)

Preis
CHF 2'980.00

erzielen
- **Risiko & Mensch:** Jobtransformation, Ängste und der Faktor Mensch
- **Finalisierung:** Erarbeitung des **AI Strategy Canvas (Version 2)** und Ihr persönlicher Umsetzungsplan
  Der zweite Tag macht Sie fit für die radikalen Veränderungen im Markt (Suche, Geschäftsmodelle, Lernen) und finalisiert Ihren konkreten Fahrplan (KI-Canvas).

Nutzen

- **Fundierte Mitsprachekompetenz:** Sie verstehen die Evolution der KI von den Anfängen bis hin zu *Agentic AI* (autonomen Agenten) und können Chancen sowie Risiken präzise einschätzen. Sie können die Tool-Landschaft (vom fix-programmierten System bis zum autonomen Multi-Agenten-System) einordnen und beurteilen, welche Tools für Ihr Unternehmen relevant sind.
- **Strategie-Roadmap mit klaren To-Dos:** Sie erarbeiten Schritt für Schritt Ihr eigenes, individuelles **AI Strategy Canvas**, um den Praxis-Transfer in Ihrem Unternehmen direkt am folgenden Montag zu starten. Dazu wird ein echtes, anonymisiertes Strategie-Beispiel verwendet. Sie erstellen Ihre eigene KI-Strategie-Canvas in zwei Iterationen und skizzieren die Elemente einer strategischen Roadmap für das Trendscouting der KI-Entwicklungen, für die Lancierung von strategischen Initiativen und für Ihre persönliche Aus- und Weiterbildung auf dem Gebiet der KI.
- **Live-Demos und Tool-Kompetenz:** Kein Theorie-Seminar – Sie sehen Live-Demos modernster Tools von Chat-Bots über Image/Video-Generatoren bis hin zu Deep-Fake-Erkennung und üben gleich selber mit dem Multi-Funktions-Tool *NotebookLM*.
- **Zukunft des Marketings:** Sie lernen, warum klassisches SEO an Bedeutung verliert und wie Sie Ihre Web-Inhalte für **GEO (Generative Engine Optimization)** optimieren, um in KI-Antworten aufzutauchen.
- **Risiko- und Compliance-Sicherheit:** Sie versehen die rechtlichen Leitplanken, insbesondere die 4 Risikostufen des **EU AI Acts**.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Executives aller Branchen, die sich auf strategischer Ebene mit KI auseinandersetzen wollen und mit konkreten Fallbeispielen Chancen und neue Wettbewerbsvorteile für das eigene Unternehmen erarbeiten wollen.

Ein Vorwissen zu KI ist nicht notwendig.

Angerechnet bei: EXPERTsuisse / TREUHAND|SUISSE / FPVS/SFPO

Arbeitsmethode

Warum dieses Seminar anders ist: Dieses Seminar verzichtet bewusst auf starre Konzept-Vorträge, sondern lebt von Live-Demos**,** Diskussionen in der Seminargruppe, aktuellen Fallbeispielen und dem Fokus auf Zukunftsbereitschaft (Vibe-Coding, stetiges Trend-Management, Token-Ökonomie etc.). Sie gehen nicht nur mit Inspiration nach Hause, sondern mit einem strategischen Fahrplan für Ihre Firma (KI Canvas).

Bitte nehmen Sie Ihren eigenen Laptop mit.

Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

2. Tag: 08:30 - 16:30 Uhr

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf:https://www.seminar-portal.ch/ki-als-business-booster-strategie-chancen-roadmap.html

