



POWER-WORKSHOP SUCHMASCHINENMARKETING

24.03.2020 in Zürich

17.09.2020 in Zürich

Schreiben Sie die erste Seminarbewertung

Wie funktionieren Suchmaschinen? Was suchen User wirklich? Und wie lässt sich die Position der Unternehmenswebseite bei Google beeinflussen? Mit diesen Fragen beschäftigt sich das Suchmaschinenmarketing, mit dem Ziel möglichst viele Besucher auf die Webseite zu bringen und den Traffic zu steigern. In diesem Seminar erlangen Sie praxisorientiertes Wissen zu den zwei grossen Teilbereichen des Suchmaschinenmarketings: SEO (Search Engine Optimization) und SEA (Search Engine Advertising). Neben den Grundlagen des Suchmaschinenmarketing lernen Sie die Prinzipien der OnPage- und OffPage-Optimierung kennen und erfahren, wie Sie eine AdWords-Kampagne erfolgreich aufsetzen.

[Zur Online-Anmeldung](#)

BESCHREIBUNG

IHR PRAXIS-NUTZEN

- Sie entwickeln ein ganzheitliches Verständnis für Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA).
- Sie können Keywords recherchieren, analysieren und gewinnbringend einsetzen.
- Sie sind in der Lage, Massnahmen im Suchmaschinenmarketing selbstständig zu planen, zu überwachen und zu steuern.
- Sie kennen alle wesentlichen Softwarelösungen und Tools, können die Leistung externer Dienstleister beurteilen und Ihre Erwartungen in einem klaren Briefing formulieren.
- Sie lernen anhand von Praxisbeispielen Massnahmen kennen, um günstig und effizient neue Besucher für Ihre Webseite zu gewinnen.

INHALTE DES SEMINARS

- Grundlagen des Suchmaschinenmarketings
- Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization, SEO): Technisches Grundverständnis
- OnPage- und OffPage-Optimierung
- Local SEO (Optimierung für regionales Business)
- Suchmaschinenwerbung (Search Engine Advertising, SEA): Prinzip bezahlter Werbung bei Suchmaschinen am Beispiel Google Ads
- AdWords-Kampagnen: Aufbau und Verwaltung eines Kontos
- Kampagnen aufsetzen

Tipp: Sie haben die Möglichkeit, Ihre konkreten Fragen vorab per Mail dem Referenten zu stellen. So kann er Ihre Fragen gleich vor Ort behandeln.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Werbung und Vertrieb, Online Marketing Manager, SEA/SEO-Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Online-Agenturen und Geschäftsführer.

METHODEN

Die Praxisorientierung steht im Vordergrund: Sie arbeiten direkt in einem Google Ads-Konto, machen Live-Beispiele auf Google anhand Ihres Unternehmens und erlernen dabei auch den theoretischen Background.

WICHTIGER HINWEIS

Bitte nehmen Sie Ihren Laptop oder Ihr Tablet mit in das Seminar.

DAS IST IM SEMINARPREIS INBEGRIFFEN

Der Seminarpreis versteht sich inklusive Mittagessen, Getränke, Pausenverpflegung, Seminarunterlagen und Zertifikat.

[Zur Online-Anmeldung](#)

DETAILS

VERANSTALTER	WEKA Business Media AG
ZIELGRUPPE	Geschäftsführer, IT-Manager, Marketingleiter, Marketingplaner
TYP	WEKA-Seminar 1 Tag , 09.00-16.30 Uhr (Welcome-Kaffee ab 8:30 Uhr)

REFERENT/IN



ROGER MAISSEN

Master of Advanced Studies ETH in Management, Technology, and Economics (MBA-ETH) / lic. iur.

Rechtsstudium in Zürich, Bern und Poitiers. 4 Jahre Product Manager bei WEKA Verlag AG: Marketingkonzept und Projektleitung bei der Umsetzung sowie bei Markteinführung neuer Produkte. Strategische Planung und Positionierung für Maissen Architekten AG. Gründer und Geschäftsführer von Safi Concept, eine auf Online-Marketing spezialisierte Agentur.

VERANSTALTUNGSORT

Zentrum für Weiterbildung, Schaffhauserstrasse 228, 8057 Zürich ([Lageplan/Routenplaner](#))

RABATT

Wenn Sie sich am gleichen Tag für mehrere WEKA-Seminare anmelden, profitieren Sie von mindestens 10% Rabatt auf allen gebuchten WEKA-Teilnahmen:

- ab 2 Teilnahmen/Teilnehmenden: 10% Rabatt
- ab 4 Teilnahmen/Teilnehmenden: 15% Rabatt

Dieser Rabatt gilt auch, wenn Sie sich zusammen mit einer Kollegin/einem Kollegen Ihres Unternehmens anmelden.

[Zur Online-Anmeldung](#)

ANMELDUNG ZUM SEMINAR «POWER-WORKSHOP SUCHMASCHINENMARKETING»

Anmelden für das Seminar vom *

* Pflichtfeld(er)

Dienstag, 24. März 2020 in Zürich

Donnerstag, 17. September 2020 in Zürich

Seminarpreis:*

CHF 890.00 zuzügl. MWST

*Basis-Seminarpreis vor allfälligen Rabatten, Vergünstigungen und Kosten für gewählte Zusatzoptionen.

Teilnehmerdaten *

Herr/Frau *

Vorname *

Name *

Funktion *

E-Mail *

--	--	--	--	--

Rechnungsadresse *

Herr Frau

Firma:

Vorname:

Nachname:

Strasse / Nr.:

Zusatz:

PLZ:

Ort:

Tel:

E-Mail:

Bitte senden Sie dieses Formular an: www.seminar-portal.ch, Haldenhüslistr. 4, 6102 Malters. Mit der Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Buchungsbedingungen (einsehbar unter: www.seminar-portal.ch/agb)

[Zur Online-Anmeldung](#)