Personalgewinnung mit Frechmut und Können

Social Media und Internettools im Recruiting erfolgreich einsetzen

In diesem Praxisseminar verschaffen Sie sich einen Überblick über die moderne Personalgewinnung. Sie erhalten **konkrete Inspirationen** zur Verbesserung Ihres Arbeitgeberauftritts und entdecken die Funktionsweise, die **Chancen und Risiken der wichtigsten Social Media und Webanwendungen** für Ihr Recruiting.

Nächste Durchführungen

Donnerstag, 15. April 2027 in Zürich
Mittwoch, 27. Oktober 2027 in Zürich

Beschreibung

Demographie und Vollbeschäftigung hinterlassen schon heute deutliche Spuren auf dem Arbeitsmarkt, Tendenz weiter zunehmend. Je länger desto weniger kann der Kampf um Talente und Fachkräfte mit den Waffen unserer Grossväter ausgefochten werden. Langweilige Karriere-Webseiten und Stelleninserate im Look and Feel der 1960er-Jahre animieren die potenziellen Mitarbeitenden höchstens zum Weitersurfen. Und dann sind da die vielen **Business-Netzwerke, Social Media, Arbeitgeberbewertungsplattformen** und viele weitere webbasierte Lösungen, die unter dem verlockenden Begriff **«Employer Branding»** einen Ausweg aus der Rekrutierungsmisere versprechen.

Ihr Praxis-Nutzen

- Sie erhalten Inspirationen für einen **wirkungsvollen Arbeitgeberauftritt** und leiten erste konkrete Verbesserungen für Ihr Unternehmen ab.
- Sie lernen an konkreten Beispielen, was **gute Karriere-Webseiten und online-Stelleninserate** auszeichnet.
- Sie entdecken die wichtigsten Instrumente und Methoden im Recruiting und können den **Nutzen für Ihr Unternehmen** abschätzen (z.B. Business-Netzwerke wie XING, Linkedin und Experteer, Facebook und Twitter, Blogs, Arbeitgeberbewertungsplattform Kununu, Active Sourcing)
- Sie tanken frische Energien und profitieren von **25 frechmutigen Tipps** für Ihr Recruiting.
- Als Seminarunterlage erhalten Sie **kostenlos** das Fachbuch «Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können».

Inhalte des Seminars

- Arbeitsmarkt und Fachkräftemangel – jetzt handeln.
- Mit konkreten Vorteilen Ihre Arbeitgebermarke aufladen.
- Mit Videos bewegen.
- Das Zuhause der Personalwerbung: Ihre Karriere-Webseite.
- Das wichtigste Werbeinstrument: Ihr Stelleninserat.

Details

Bestätigung/Zertifikat
Teilnahmebestätigung

Typ
WEKA-Seminar **1 Tag**, 09.00-16.30 Uhr (Welcome-Kaffee ab 8:30 Uhr)

Veranstalter
WEKA Business Media AG

Inbegriffen
Digitale Dokumentation, Mittagessen, Pausenverpflegung

Zielgruppe
HR-Manager, Mitarbeitende in Personalabteilungen, Personalleiter

Referent/innen
Jörg Buckmann

Veranstaltungsort
Zentrum für Weiterbildung, Schaffhauserstrasse 228, 8057 Zürich (Lageplan/Routenplaner)

Preis
CHF 890.00

- Business-Netzwerke Xing und Linkedin.
- Facebook – muss das (auch noch) sein?
- Auf Kununu und in Foren den Dialog aufnehmen.
- Active Sourcing: Raus aus dem Schneckenhaus.
- Einstellungssache: Mit Frechmut Ihre Ideen in die Tat umsetzen

Zielgruppe

PersonalleiterInnen, Personalverantwortliche, Recruiter, HR Business Partner, Führungskräfte, Personalberater.

Das ist im Seminarpreis inbegriffen

Der Seminarpreis versteht sich inklusive Mittagessen, Getränke, Pausenverpflegung, Seminarunterlagen und Zertifikat.

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf:https://www.seminar-portal.ch/personalgewinnung-mit-frechmut-und-konnen.html