Lean Produktmanagement (2 Tage)

Produktmanager werden automatisch zu Prozessverantwortlichen, wenn es um ihre Produktpalette und deren **Gestaltung, Positionierung, Steuerung und Pflege** geht. Diese Produktmanagement-Prozesse gilt es zu **identifizieren und** zu **visualisieren**, damit **Optimierungmöglichkeiten** entlang der Wertschöpfungskette erkannt und realisiert werden können. Hier setzt dieses Seminar zum Produktmanagement-Prozess an.

Nächste Durchführungen

Freitag 04.12.2026 08:45 - Samstag 05.12.2026 17:00 (Online-Durchführung)
Montag 08.02.2027 08:45 - Dienstag 09.02.2027 17:00 (Online-Durchführung)
08.07. bis 09.07.2027 (Online-Durchführung)
13.12. bis 14.12.2027 (Online-Durchführung)

Beschreibung

Ziele des Seminars Produktmanagement-Prozesse

An diesem Seminar lernen Sie, bezüglich Ihrer Tätigkeit eine prozessorientierte Perspektive einzunehmen und in Produktmanagement-Prozessen zu denken und zu handeln.

Nach diesem Seminar sind Sie sind in der Lage, Produktmanagement-Prozesse zu erheben und zu dokumentieren und eine Prozesslandkarte für Ihr Produktmanagement zu erstellen. Sie können daraufhin Prozessziele beurteilen und auf den Produktlebenszyklus abstimmen. Sie lernen zudem an diesem Seminar, wie Produktmanagement-Prozesse erfolgreich etabliert und kontinuierlich verbessert werden können und wie Sie Ihren Produktmanager-Alltag effizient und effektiv gestalten. Dies dank der Beherrschung der Methoden und Techniken der Prozessoptimierung.

Inhalte dieses Seminars

Produktmanagement-Prozesse im Gesamtzusammenhang

- Zwecksetzung und Nutzen prozessorientierter Organisationsgestaltung
- Gestaltungsbereiche und Prinzipien im Produktmanagement: Strategie - Prozesse - Produkt-Struktur-IT-Architektur
- Produktmanagement als systematische Kombination von Input-/Outputbeziehungen
- Lebenszyklusmanagement

Produktmanagement-Prozesse identifizieren

- Hauptprozesse identifizieren und gliedern, Prozesserhebungsworkshop
- Prozessebenen und Teilprozesse darstellen
- Führungs-, Ausführungs- und Unterstützungsprozesse

Details

Bestätigung/Zertifikat
Teilnahmebestätigung

Typ
Webinar **2 Tage**

Veranstalter
SGO Business School

Inbegriffen
Dokumentation

Zielgruppe
Produktmanager

Veranstaltungsorte

Preis
CHF 1'400.00

- Routine- und Ad hoc-Prozesse differenzieren
- Prozesslandkarten /-skizzen erstellen und visualisieren

Produktmanagement-Prozesse analysieren

- Ziele und Restriktionen im Produktmanagement
- Effizienz- und Effektivitätskriterien im Produktmanagement: Time-to-Market und Fit-to-Market
- Bewertungsmassstäbe: Zeit, Kosten, Prozess-/Produktqualität, Innovationsfähigkeit, Kundenzufriedenheit
- Prozessverlaufs- und Schnittstellenanalyse
- Stärken-Schwächenanalyse, Prozessbenchmarking
- Identifikation wertschöpfender und nicht wertschöpfender Aktivitäten
- Systematische Problemanalyse und Ursachenforschung

Produktmanagement-Prozesse optimieren

- Beeinflussungsmöglichkeiten / Beeinflussungsknoten
- Prozessorientierte Aufbauorganisation
- IT-Enabler, Produktmanagementsysteme
- Prozessnetzwerke / Wertschöpfungsnetzwerke (Upstreaming, Einbindung der Zuliefererkette)
- Inhouse Partnerschaft, Kooperation, In-/Outsourcing
- Einführung von Service Level Agreements (SLA)

Lean Produktmanagement: Produktmanagement- Prozesse implementieren und kontinuierlich verbessern

- Koordination der Prozessimplementierung
- Zielvorgabe und -erreichung messen / kommunizieren
- Verhaltensprinzipien des Lean Produktmanagement: Produktmanager als Prozessverantwortliche

Zielgruppe

Dieses Seminar eignet sich insbesondere für Angehende und praktisch tätige Produktmanager und Marketingverantwortliche. Formelle Voraussetzungen gibt es aber keine.

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf:https://www.seminar-portal.ch/lean-produktmanagement-2-tage-kurs-weiterbildung.html