PRAXIS

Power-Workshop HR-Marketing in der Praxis

So realisieren Sie eine erfolgreiche Candidate Journey

Employer Branding und HR-Marketing sind unverzichtbare Teile einer ganzheitlichen Talent Acquisition. Dies betrifft KMU genauso wie Grosskonzerne. Wünschen Sie sich eine Liste von hilfreichen Massnahmen zur Optimierung der Schwachstellen? Ohne viel Budget und umfangreiche Konzepte?

HR-Marketing in der Praxis – was funktioniert und was nicht

Dieser Power-Workshop fasst wichtige Aspekte aus dem operativen Alltag zusammen und präsentiert Ihnen auf dem Weg der Candidate Journey einen bunten Strauss aus einfach anwendbaren Beispielen für Ihre Personalgewinnung. Sie werden sehen, es sind die kleinen Dinge, die viel bewirken.

Nächste Durchführungen

Dienstag, 24. November 2026 in Zürich

Beschreibung

Ihr Praxis-Nutzen

- Sie erkennen die Stolpersteine in Ihrer Candidate Journey und können diese mit einfachen Massnahmen beheben.
- Sie wissen, wo und wie Sie kostengünstig und ressourcenschonend mehr aus Ihrer Personalgewinnung herausholen.
- Sie lernen zeitgemässe Methoden, Anwendungserfolge und Best Practices im Ausschreibungsmanagement, dem Interviewprozess, Absagemanagement sowie Onboarding.
- Sie wissen, wie Sie Führungskräfte und Mitarbeitende erfolgreich in das HR-Marketing miteinbeziehen.
- Sie profitieren von neuen Lösungsansätzen und praxiserprobten Erfolgsbeispielen.

Inhalte des Seminars

- Aktuelle Trends im HR-Marketing und Recruiting
- Candidate Journey: Stolpersteine und Best Practice
- HR-Marketing im Alltag: Recruiter sind Ihr Employer Brand Ambassador
- Kandidaten: Vom Unbekannten zum eigenen Brand-Ambassador
- Von der Stellenausschreibung bis zum Onboarding und Absagemanagement: Kreative und leicht umsetzbare Massnahmen für eine optimierte Personalgewinnung
- Agiles Recruiting: Tools und Anwendungen im Alltag
- Bewerber-Kommunikation: Das Interview auf Augenhöhe
- Massgeschneiderte Kandidaten-Feedbacks & Talent Relationship Management nach der Absage

Details

Bestätigung/Zertifikat
Teilnahmebestätigung

Typ
WEKA-Seminar **1 Tag**, 09.00-16.30 Uhr (Welcome-Kaffee ab 8:30 Uhr)

Veranstalter
WEKA Business Media AG

Inbegriffen
Digitale Dokumentation, Mittagessen, Pausenverpflegung

Zielgruppe
HR-Manager, Mitarbeitende in Personalabteilungen, Personalleiter

Anerkennung
Treuhand|Suisse (1 Tag), Treuhand-Kammer (8h)

Referent/innen
Fabio Blasi

Veranstaltungsort
Zentrum für Weiterbildung, Schaffhauserstrasse 228, 8057 Zürich (Lageplan/Routenplaner)

Preis
CHF 890.00

- Führungskräfte in der Pflicht: Einbindung und Befähigung – Tipps und Erfolgsfaktoren
- Fachaustausch unter den Teilnehmenden

Zielgruppe

Leiter und Fachkräfte Personal, Führungskräfte mit Personalverantwortung und Recruitingverantwortliche.

Das ist im Seminarpreis inbegriffen

Der Seminarpreis versteht sich inklusive Mittagessen, Getränke, Pausenverpflegung, Seminarunterlagen und Zertifikat.

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt schnell und einfach an auf:https://www.seminar-portal.ch/power-workshop-hr-marketing-in-der-praxis.html