



CONTENT-MARKETING GEZIELT UMSETZEN

Schreiben Sie die erste Seminarbewertung

Content-Marketing bedeutet attraktive Inhalte für die eigenen Zielgruppen zu erstellen und diese auf allen Online-Kanälen aktiv zu kommunizieren. Durch attraktive Inhalte gewinnt man das Vertrauen von potentiellen Kunden. Zudem sorgen attraktive Inhalte für bessere Suchmaschinenpositionierungen, was die Interessenten- und Kundengewinnung stark fördert. In diesem Seminar wird erklärt, was Content-Marketing ist, wie es funktioniert und wie Sie es selbst in Ihrer Marketingpraxis einsetzen können, um die Interessenten- und Kundenakquisition zu automatisieren. Aufgrund von zahlreichen erfolgreichen Praxis-Beispielen wissen Sie nach dem Seminar, wie Sie dank Content-Marketing eine langfristige Erfolgsposition aufbauen und sich klar von Ihren Mitbewerbern abheben.

[Zur Online-Anmeldung](#)

BESCHREIBUNG

IHR PRAXIS-NUTZEN

- Sie erkennen das Potential von Content-Marketing.
- Sie gewinnen konkrete Ideen, wie Sie Content-Marketing erfolgreich in Ihrer Praxis einsetzen können.
- Sie wissen, welche attraktiven Inhalte für Ihr Unternehmen besonders geeignet sind und wie Sie diese in Ihre Webseite integrieren.
- Sie lernen, wie Sie Content-Marketing zur Förderung Ihrer Suchmaschinenpositionierung einsetzen.
- Sie erhalten die Vorlage eines Content-Marketing-Konzepts, welche Sie auf Ihre Praxis-Situation anpassen können.

INHALTE DES SEMINARS

- Einführung Content-Marketing
- Strategische Überlegungen
- Arten und Formate von attraktiven Inhalten
- Vorgehen beim Erarbeiten von attraktiven Inhalten
- Förderung der Suchmaschinenoptimierung
- Kommunikationskanäle für Content-Marketing
- Aufgaben, Praxis-Beispiele, Konzeptvorlage Content-Marketing

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und Online Marketing.

WICHTIGER HINWEIS

Bitte nehmen Sie Ihren Laptop mit in das Seminar.

DAS IST IM SEMINARPREIS INBEGRIFFEN

Der Seminarpreis versteht sich inklusive Mittagessen, Getränke, Pausenverpflegung, Seminarunterlagen und Zertifikat.

Zur Online-Anmeldung

DETAILS

BESTÄTIGUNG/ZERTIFIKAT	Teilnahmebestätigung
TYP	WEKA-Seminar 1 Tag , 09.00-16.30 Uhr (Welcome-Kaffee ab 8:30 Uhr)
VERANSTALTER	WEKA Business Media AG
INBEGRIFFEN	Dokumentation, Mittagessen, Pausenverpflegung
ZIELGRUPPE	Geschäftsführer, IT-Manager, Marketingleiter, Marketingplaner

REFERENT/IN



STEFAN SCHMIDLIN

Eidg. dipl. Marketingleiter, MAS in Online Marketing Management (FH)

Stefan Schmidlin, eidg. dipl. Marketingleiter, MAS in Online Marketing Management (FH), seit über 25 Jahren im Marketing tätig und seit 2004 einer der Geschäftsleiter der Bildungsplattform Ausbildung-Weiterbildung.ch

VERANSTALTUNGSORT

Zentrum für Weiterbildung, Schaffhauserstrasse 228, 8057 Zürich ([Lageplan/Routenplaner](#))

RABATT

Wenn Sie sich am gleichen Tag für mehrere WEKA-Seminare anmelden, profitieren Sie von mindestens 10% Rabatt auf allen gebuchten WEKA-Teilnahmen:

- ab 2 Teilnahmen/Teilnehmenden: 10% Rabatt
- ab 4 Teilnahmen/Teilnehmenden: 15% Rabatt

Dieser Rabatt gilt auch, wenn Sie sich zusammen mit einer Kollegin/einem Kollegen Ihres Unternehmens anmelden.

Zur Online-Anmeldung

ANMELDUNG ZUM SEMINAR «CONTENT-MARKETING GEZIELT UMSETZEN»

Anmelden für das Seminar vom *

* Pflichtfeld(er)

Mittwoch, 28. Oktober 2020 in Zürich

Seminarpreis:*

CHF 890.00 zuzügl. MWST

*Basis-Seminarpreis vor allfälligen Rabatten, Vergünstigungen und Kosten für gewählte Zusatzoptionen.

Teilnehmerdaten *

Herr/Frau *

Vorname *

Name *

Funktion *

E-Mail *

--	--	--	--	--

Rechnungsadresse *

Herr Frau

Firma:

Vorname:

Nachname:

Strasse / Nr.:

Zusatz:

PLZ:

Ort:

Tel:

E-Mail:

Bitte senden Sie dieses Formular an: www.seminar-portal.ch, Haldenhüslistr. 4, 6102 Malters. Mit der Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Buchungsbedingungen (einsehbar unter: www.seminar-portal.ch/agb)

[Zur Online-Anmeldung](#)